

4.  
DÍL

seriál týdeníku 5+2dny – zlaté vysočinské ručičky

## Bystřická Matragi dělá originály. O šití ve velkém nechce slyšet

Oděvní výtvarnice a návrhářka Irena Šikulová dělá svými poctivě šitými modely radost ženám všech velikostí.

JIŘÍ BÁRTA

**Bystřice nad Pernštejnem** – Řídí se mottem Chceš-li poznat člověka, podívej se na jeho práci. Oděvní návrhářka Irena Šikulová se tou svojí může chlubit i za hranicemi. Hýří nápady, nezná dovolenou a stále odmítá svoje originální modely z přírodních materiálů šít ve velkém. Jde tak trochu proti proudu.

Před devíti roky rozjela Šikulová v Bystřici vlastní oděvní značku IN-spirace. Ve značce se prolínají dvě slova a také odkazuje na nápady, kterými Šikulová přímo srší. „Když tvořím, potřebuji múzu. A ta naštěstí pořád přichází,“ usmívá se jednapadesátiletá návrhářka, která pochází z Nedvědice.

### Některé nápady nestihá realizovat

„Nápady mívám i ve snech, takže mám u postele připravenou tužku a papír. Návrhů mám tolik, že nestiháme se zaměstnanci ani zpracovat všechny a už děláme další, takže na některé ani nedojde,“ líčí.

Šikulová obléká ženy bez rozdílu věku a velikosti.



Oděvní návrhářka a výtvarnice Irena Šikulová začala podnikat v oboru před devíti lety. Teď má tři prodejny, několik ocenění a hlavně složku plnou díky od spokojených zákaznic. Foto: Jiří Bárta (2x)

„Ideální postavu umí obléci každý, ale aby to slušelo i těm, kteří ji nemají, to už každý neumí. Někdo si to plete a myslí si, že děláme jen nadměrné velikosti. Ale my těch velikostí děláme asi dvacet,“ vypočítává.

A to je při poctivé ruční výrobě pořádný záběr. Proslavily ji přírodní materiály, hlavně viskóza, a osobité modely odlišné od běžné konfekce. Kromě šití přichází ke slovu i výtvarné doladění šatů batikou, malováním, vyšíváním či zapouštěním. Původně bílá

látka se tak ve finále změní k nepoznání.

„Mám ráda přírodní tóny, barvu padlého listí, odstíny zelené, ty mně ale nesluší, já mám na sobě raději studené tóny, hlavně modrou,“ tvrdí Šikulová.

Pro ženy nebývá nic potupnějšího, než na společenské akci potkat jinou ženu ve stejném modelu. V případě značky IN-spirace mají ženy jistotu, že na nikoho dalšího v úplně stejných šatech nenarazí.

„Stejný model děláme vždycky jen ve třech kusech,

do každé z našich prodejen po jednom, ale i tak nejsou úplně identické,“ poukazuje Šikulová. „I když děláme originály, ceny nejsou vysoké, ale odpovídají kvalitnímu šití,“ dodává jedním dechem.

Za nejlepší reklamu považuje oděvní výtvarnice, která začínala jako aranžérka, svoje spokojené zákaznice. Některé ji dokonce přirovnávají k Blance Matragi. „Samozřejmě se nechci srovnávat, to by se neslušelo, strašně si jí vážím,“ říká Šikulová na adresu

slavné české návrhářky žijící v Libanonu.

S nepořízenou od ní obvykle odcházejí jen muži. Pro ně nešije, takže jsou „odsouzeni“ do role sponzorů. Ale Šikulová občas vykouzlí kravatu nebo jiné doplňky, aby vytvořila z muže a ženy dokonale sladěný pár.

Před pěti lety uspěla v anketě Živnostník roku, když získala druhé místo v Kraji Vysočina. Drží i ceněnou značku Vysočina – regionální produkt, pronikla i do médií. „Dostala jsem se díky tomu do povědomí, zákaznice reagovaly, kde všude mě viděly. Ale volali i pánové, že shání něco pro manželku,“ usmívá se.

### Energii čerpá z pochvalných slov

Větším oceněním než umístění v anketách pro ni je, když jí napíšu spokojené zákaznice. „To mě nabíjí energií,“ těší Šikulovou. I když jí mnozí ženou do Prahy, jí stačí butiky v Bystřici, Tišnově a galerie v Brně. „V tomhle už jsem pohodlnější,“ vysvětluje. O klientelu by strach neměla, její šaty už nosí i známé osobnosti.

V jednom se měnit nechce. „Pořád začínám, protože dělám stále nové a nové návrhy. I když mi spousta lidí říká, proč neděláme sériovou výrobu, na které se dá vydělat. Mě tvůrčí práce strašně moc naplňuje,“ říká Irena Šikulová.

### Víte, že...

## Nejdřív nakoupily. Pak z nich Šikulová udělala modelky

**Bystřice nad Pernštejnem** – Co by to bylo za módní značku bez pořádné přehlídky! Protože Irena Šikulová dělá šaty pro dámy všech velikostí, projevuje se to i na přehlídkách. Modely předvádí také její zákaznice, žádné nepřírozně vyzábělé modelky! Tím se Šikulová podobá jedné kosmetické firmě, která v reklamní kampani vsadila i na baculky.

„Když dělám přehlídku šatů z malovaného

hedvábí, předvádí modely hubené holky, protože se dělají jen v malých velikostech,“ říká Šikulová.

Její modelky na začátku musí překonat nervozitu, pak ale v září reflektorů ožívají. „Na začátku to bývají nervy a shon, než se všechno schystá,“ říká jedna na příležitostných modelek Dagmar Hájková. „Předvádí štíhlé, silné, mladší, starší. Ale všechny už se časem ptají na další přehlídku,“ usmívá se Hájková.



Jiné si nervozitu nepřipouští. „Vždycky si to užijeme, přehlídky jsou pěkné. Mě to nestresuje. Jsme tam ženy od třiceti asi do šedesáti let, máme dobrou skupinku a rozumíme si,“ říká Bohuslava Čapková, která modely předvádí tři roky. „Líbí se mi barevnost a úžasné materiály, protože jsou lehké a vzdušné,“ líčí důvody, proč si je oblíbila.

Sama návrhářka už vidí svoje modelky s odstupem trochu jinak. „Kdepak

začátečnice, jsou to profláklé modelky,“ kontruje Šikulová. „Některé profesionálky by strčily do kapsy, jak jsou šikovné. Prvně se bály, ale teď už jsou z nich exhibicionistky,“ směje se.

A hned přidává zážitky z velmi úspěšné přehlídky. „Nejvíce se bály, když šly v Kroměříži společně s hubenými profesionálkami. Ale jaký sklidily potlesk! Diváci jim úplně zvedli sebevědomí,“ vzpomíná Irena Šikulová. (bar)